



TİCARİ ZEKAYI

Geliştirmek

ODAKLI UYGULAMA İLE KURUMSAL MÜKEMMELLİĞE ULAŞMAK

CEO'nuzun Bilmenizi İstedikleri: Ticari Zekayı Geliştirmek™

*"Bir adım geriye çekili iş resminizin bütününe bakın.
Karmaşanın içinden yolunuzu buldukça gerçek dünyada
neler olduğuyla ilgili fikriniz giderek netleşecek."*

- Ram Charan

Soru:

Çalışanlarınız şirkete katkılarının ne olduğunu biliyorlar mı?

Günümüzün uzmanlık odaklı eğitim dünyasında çalışanlar genellikle bir şirketin tamamının yürümesi için gerekenlere dair temel bilgilerden mahrum bırakılmaktalar. Dahası, çalışanlar kendi katkılarının tam olarak ne olduğunu ve şirketin nasıl para kazandığını her zaman net olarak anlamıyor olabilirler. Herkesin, bir işin yürüebilmesi için gerekenleri, kendi görevinin büyük resimdeki karşılığını ve toplamda işe yaptığı katkıyı bildiği bir şirket düşünün.

CEO'nuzun Bilmenizi İstedikleri: Ticari Zekayı Geliştirmek™

1. Şirketinizin nasıl yürüdüğünü anlayın.
2. **Beş kilit iş bileşenini** öğrenin
3. Şirketinizin nasıl para kazandığını daha iyi kavrayın.
4. Kendi işinizin genele katkısını bilin.

Çözüm:

FranklinCovey'in bu atölyesi Ram Charan'ın çok satan kitabı CEO'nuzun Bilmenizi İstedikleri kitabını temel almaktadır. Yıllarca Fortune 100 listesindeki şirketlerin CEO'ları ile yaptığı ortak çalışmalardan edindiği bilgilerden yola çıkarak oluşturulan bu içerik, geçmişleri ve tecrübelerinden bağımsız olarak, tüm çalışanlara şirketlerinin ve işin nasıl işlediğini anlamalarında yardımcı olacak.

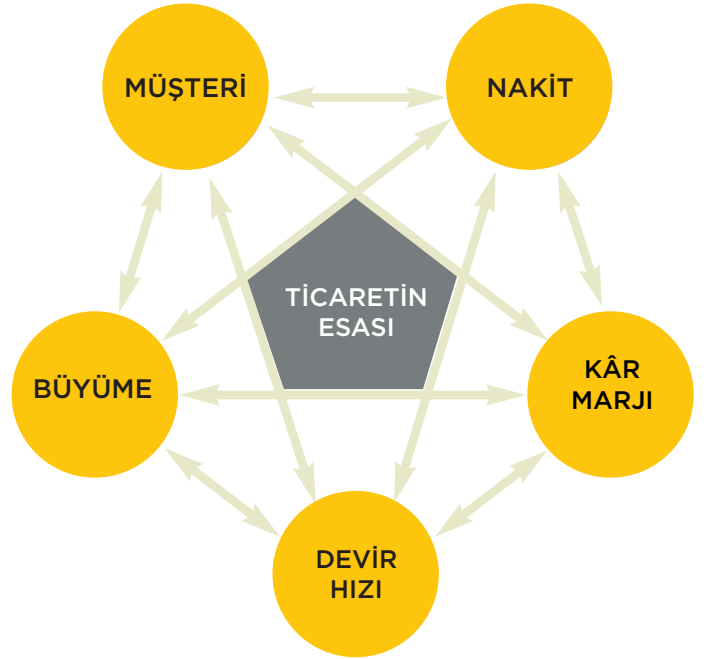
CEO'nuzun Bilmenizi İstedikleri şirketinizdeki herkesin, şirketin nasıl para kazandığını anlamasına yardım edecek. Bu atölye günlük işleri gereği finansal konularla çok sık muhatap olmayan çalışanlar için özellikle faydalı olacaktır.

Bu bir günlük eğitimde katılımcılar:

Beş Temel İş Bileşeni'nin çalışanların katkılarını şirketin hedefleriyle ilişkilendirmek ve hizalamak konusunda nasıl yardımcı olduğunu öğrenecekler.

Beş Temel İş Bileşeni'nin anlamak çalışanların katkılarını şirketin hedefleriyle ilişkilendirmelerine ve hizalamalarına yardımcı olur.

	Nakit Nasıl yaratılır ve neden önemlidir
	Kar Marjı Para kazanmanın ve karlılığın önemi
	Devir Hızı Envanter ve paranın devrini etkileyen süreç nedir
	Büyüme Büyümeyi ne sağlar, neden
	Müşteri Neden bazı şirketlerden alışveriş yapar, diğerlerinden yapmazlar



FranklinCovey'in CEO'nuzun Bilmenizi İstedikleri: Ticari Zekayı Geliştirmek™

içeriği ile daha fazla bilgi için info@franklincovey.com.tr adresinden bağlantıya geçebilir ya da 0212 224 94 34 numaralı telefonu arayabilirsiniz.