



# Dijital Dönüşüm

Microsoft

pwc

Gartner

IDC  
Analyze the Future

WIKIPEDIA  
The Free Encyclopedia

McKinsey&Company

FORRESTER®

Forbes

BCG  
THE BOSTON CONSULTING GROUP

Dünyanın saygın araştırma şirketlerinin çalışmalarını kaynak olarak hazırlanmış özgün trendlerin örneklerle anlatıldığı çalışmadır. Proje 2 Modülden oluşmaktadır. İlki dünya trendinin çalışıldığı kısım, ikincisi sektöre özel çalışmaları kapsar.



Trend kartları sadece akılda kalması için değil, aynı zamanda sonrasındaki çalıştayda da kullanılması için özel olarak her katılımcıya verilen setler şeklinde hazırlanmıştır.

## DİJİTAL TRENDLER VE ETKİLERİ

### Ne Yapılıyor?

Katılımcılar Dijital Trend kartlarını kullanarak trendleri toplum, iş dünyası, müşteri, çevre gibi çeşitli eksenlerde tartışırlar. Etkilerinin tartışıldığı çalıştay aynı zamanda katılımcı deneyimleri ve bilgilerinde paylaşıldığı bir ortam sağlar.



Bu modülde, firmanın içinde bulunduğu sektöre özel hazırlanmış modüldür. Sektörün yaşadığı ve yakın gelecekte yaşayacağı değişimler göz önüne alınarak hazırlanmış interaktif sunum çalışmasıdır.

## SEKTÖREL MODÜLLER

- Finans
- Eğlence ve Medya
- Endüstriyel Ürünler
- Enerji, Altyapı ve Madencilik
- Gayrimenkul
- Otomotiv
- Turizm
- Perakende ve Tüketici Ürünleri
- Sağlık
- Sigortacılık ve Bireysel Emeklilik
- Taşımacılık ve Lojistik
- Teknoloji
- Telekomünikasyon

Sektöre özel sunumda o sektörün dünyadaki evrimi öne çıkarılır. Bu sunum oldukça interaktif geçer. Ardından yapılan çalıştay yeni fikirlerin firmaya fayda sağlayacak şekilde çıktı sağlaması üzerine kurulmuştur.



Katılımcıları günlük operasyonun dışına çıkartarak yeni dünya düzeninde düşüncelerini ve işlerine bu gözle bakmalarını sağlayacak çalıştay günlük işlerini bile yeniden ele alınmasını sağlar.