



STRATEJİK BAKIŞ AÇISI



İş ve Sosyal Hayatta Sonunu Düşünerek Başlamak...

Şirketler, 1980'lerde 'mükemmellik' arayışına girdi. Bugün, mükemmel olarak tanımlanan şirketlerin çoğu ya bocaladı ya da yok oldu. 1990'larda 'dayanacak şekilde inşa edilmiş' işletmeler karşımıza çıktı ama birçoğu uzun sürmedi. Buna karşılık, Serengeti'de binlerce, belki de on binlerce yıldır gelişen bir ekosisteme sahip bir manzarada birbirine rakip türler son derece rekabetçi ortamlarında mükemmellik için evrimleştiler.

Strateji uzmanları bu nedenle Serengeti'nin stratejilerini hayvanlardan öğrenmeye çalıştılar. Zürafa, su aygırı, devekuşu, aslan, zebra, timsah, fil, çita, çakal ve niceleri stratejistlere ilham oldu. Bazıları hız, bazıları gizlilik kullanır. Bazıları büyük vizyondan yararlanır, diğerleri koordinasyonu kullanır ve bazıları da sadece güç kullanır. Serengeti'de stratejik başarının anahtarı, doğru stratejiyi doğru zamanda doğru yerde kullanmaktır.

Stephen Berry'nin "Strategies of Serengeti" kitabından esinlenerek hayata geçirdiğimiz "Stratejik Bakış Açısı" eğitimimiz, şirketlerin vizyon ve misyonlarını gerçekleştirmek için nasıl strateji geliştirecekleri, bunları uygulayabilmek için SWOT, PESTEL, Rekabet Gücü Analizi gibi araçları nasıl kullanacağını göstermektedir.

Değişen durum ve şartlar altında hızlı strateji değiştirmek ve bunu uygulamak için bireylerin farkındalığını ve bakış açılarını değiştirmenin önemini bilerek katılımcıların iş ve sosyal hayatta kullanabilecekleri becerileri elde etmesini sağlıyoruz.



Yukarıdaki akışı takip eden 2 günlük eğitimde;

- Sunum
- Bireysel çalışmalar
- Grup çalışmaları
- Vaka Analizleri
- Videolar

Elde edilecek kazanımlar;

- Vizyon ve Misyon doğrultusunda strateji geliştirme,
- Stratejiyi hayata geçirmek için gerekli olan analizleri yapabilmek,
- Fark Yaratan Hedefler koyabilmek,
- Hedeflerin ölçütlerini belirleyebilmek,
- Paydaş yönetimi